

Kaffee Partner Holding GmbH

>> „Durch die dialog- und kundenorientierten Maßnahmen auf unserer neuen Website erhalten wir immer mehr Anfragen über das Web. Diesen Vertriebskanal haben wir in Zusammenarbeit mit connectiv! entschieden ausbauen können.“

Michael Wiese, Leiter Marketing bei Kaffee Partner

ZIELE

Die neue Website sollte die Corporate Design-Richtlinien und das transportierte Selbstbild von Kaffee Partner – das bundesweit führende Unternehmen für Kaffee und Co. in Betrieb und Büro zu sein – besser herausstellen. Das neue Content Management System sollte für die Mitarbeiter einfach und flexibel zu pflegen sein.

Der neue Online-Auftritt sollte Neukunden generieren, Bestandskunden informieren und unterhalten, einfach für Kunden und Mitarbeiter zu bedienen sein sowie langfristig die Web-Präsenz als Vertriebskanal ausbauen. Der Relaunch erforderte Dialogorientierung und Benutzerfreundlichkeit gepaart mit hochwertigem Design und vielfältiger Funktionalität.

LÖSUNG

Um diese konzeptionellen Anforderungen umzusetzen, wurden implementiert:

- » Flash-Animationen
- » Produkt-Slider
- » Werbe-Videos
- » Landingpages, die der Nutzer über Google AdWords-Anzeigen ansteuert und ihn gezielt über bestimmte Produkte informieren

Menüstruktur, Content, Funktionalität und Design der neuen Online-Präsenz wurden in Anlehnung an das Kaffee Partner CD-Styleguide umgesetzt.



ZWEIFACH AUSGEZEICHNET

www.kaffee-partner.de

Weser-Ems Internet Award in der Kategorie „Herausragende Webseite“
Norddeutscher Website Award in Bronze



„Der neue Internetauftritt hat nicht nur positive Effekte nach außen, sondern auch nach innen: Die Seite kommt auch sehr gut bei den Mitarbeitern an.“

Michael Wiese, Leiter Marketing

NUTZEN/RESULTATE

Zum Erfolg des Online Auftritts trägt die begleitend ausgearbeitete Online Strategie bei. Suchmaschinenoptimierende Gestaltungsmerkmale und eine gezielte Online Vermarktung über Google Adwords und die Landingpages machen die Website leicht auffindbar.

Seit dem Going online konnten durch den Web-Controlling-Dienst etracker deutlich mehr Visits auf der Seite und damit verbunden mehr Kundenanfragen über die Website verzeichnet werden. Der Dialog zwischen Kaffee Partner und seinen Kunden hat sich seit dem Relaunch spürbar verbessert: Er ist enger und beständiger geworden.



>> STECKBRIEF KUNDE

Kaffee Partner Holding GmbH

Land: Deutschland
Branche: Handel

>> UNTERNEHMEN:

Kaffee Partner hat mehr als 37 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Spezialitäten-Vollautomaten und wurde mehrfach für Design und Funktion der Automaten ausgezeichnet.

Bei mehr als 60.000 Kunden werden täglich über 2 Mio. Tassen Kaffee und Spezialitäten zubereitet. Die Systeme werden auf die Wünsche und Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen maßgeschneidert.

In diesem Segment ist Kaffee Partner eindeutiger Marktführer. Und ob für 3 oder 300 Mitarbeiter - Kaffee Partner findet die passende Lösung.

>> WWW.KAFFEE-PARTNER.DE

