

Deutsche Vilomix Tierernährung GmbH



>> „Bereits der erste Layout-Entwurf hatte mich voll überzeugt. Da war es dann nicht schwer, auch die Kolleginnen und Kollegen zu begeistern.“

Markus Assmann, Internetbeauftragter bei Vilomix

ZIELE

Anforderungen an den Relaunch der Website:

- » Gesamtkonzept für Menüstruktur, Aufbau und Usability
- » Präsentation von Produktneuheiten prominent auf der Startseite
- » Abbildung der Ansprechpartner der Firma mit Foto und direkter Durchwahl
- » Vereinfachte Bedienung des Redaktionssystems, in dem Bilder und Inhalte gepflegt werden



LÖSUNG

Um diese konzeptionellen Anforderungen umzusetzen, realisierte connectiv! eine Website, die:

- » den Nutzer gezielt zu den Produkten führt
- » Ansprechpartner des Unternehmens mit Foto und direkter Durchwahl abbildet
- » im Corporate Design an die alte Seite angelehnt ist (Wiedererkennungswert)
- » wichtige neue Produkte direkt über die Eingabe der Internet-Adresse und den Produktnamen abbildet; wie zum Beispiel www.Vilomix.com/ZLL direkt zum neuen Produkt im Milchviehbereich führt

- » ein Newslettertool für den Kunden bereitstellt. Darüber können Kunden und Interessenten gezielt auswählen, welche Informationen sie zu welchem Tier und bestimmten Produktlinien erhalten wollen.



„Dank des einfach zu pflegenden Content Management Systems können schnell Änderungen, News, Text und Bildinhalte online gestellt werden. Auch Verlinkungen, Schriftgrößen und -formen lassen sich damit variabel gestalten.“

Markus Assmann, Internetbeauftragter bei Vilomix

NUTZEN/RESULTATE

- » Höhere Besucherzahlen auf der Website und mehr Kundenanfragen über das Internet seit Online-Start
- » Die Zielgruppen Mischfutterkunden, Händler und Landwirte werden interessenorientiert auf dem Laufenden gehalten und mit Infos aus dem Unternehmen und rund um die Mischfutterherstellung und Tierernährung versorgt.
- » Das Redaktionssystem connectiv! WebCMS 4 - Content Management System wird auch für den Online-Auftritt der Vilomix-Tochter in Orenburg, Russland, eingesetzt.

>> STECKBRIEF KUNDE

Deutsche Vilomix Tierernährung GmbH

Land: Deutschland
Branche: Futtermittel
Produktion und Handel
Mitarbeiter: 140

>> UNTERNEHMEN:

Für die Deutsche Vilomix Tierernährung GmbH steht der Kundenwunsch seit Firmengründung im Vordergrund.

Gezielte Beratung in Fragen der Haltung, des Managements und der Ernährung von Nutztieren ist die Grundlage für den erfolgreichen Einsatz der VILOMIX-Produkte.

Nur eine ganzheitliche Betrachtung des jeweiligen Produktionsbereiches führt zum Erfolg und gewährleistet einen schonenden Umgang mit den Ressourcen und der Umwelt.

>> WWW.VILOMIX.COM

