

Lactoland Trockenmilchwerk GmbH

„Der Name Lactoland steht in der Lebensmittelindustrie für Trockenmilcherzeugnisse höchster Qualität. Unser Anspruch, dem Kunden nur das Beste zu liefern, zeigt sich in unserem vielfältigen und individuellen Produkt- und Dienstleistungsangebot. Das sollte auch die neue Webseite widerspiegeln.“

Monika Klein, Leiterin Marketing & Kommunikation bei Lactoland

ZIELE

Der Relaunch des Web-Auftritts sollte:

- » Lactoland als Dienstleister und Berater rund um die Herstellung und Zulieferung von Trockenmilcherzeugnissen darstellen
- » das Unternehmen als Produzenten und Lieferanten von qualitativ hochwertigen Ingredients und Food Compounds für die Lebensmittelbranche präsentieren
- » Spitzen-Qualität in den Produkten, Serviceorientierung und Know-how der Mitarbeiter widerspiegeln
- » die individuellen Lösungen, Sicherheit und beispielhafte Produktideen abbilden



LÖSUNG

connectiv! setzte eine Webseite um, die:

- » das Unternehmen und seine Qualitätsprodukte vorstellt und dabei immer wieder die Unternehmensphilosophie in den Vordergrund stellt: „Für den Geschäftserfolg unserer Kunden“

- » neben Produkten, Qualität und Sicherheit auch das Dienstleistungsangebot im Bereich Logistikmanagement vorstellt
- » international ausgerichtet und in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch) zugänglich ist



„Dank der durchdachten Konzeption und Gestaltung der neuen Webpräsenz durch connectiv! ist es gelungen, unsere Unternehmensphilosophie noch besser herauszustellen. Der Geschäftserfolg unserer Kunden steht bei uns im Mittelpunkt - und das können unsere Partner weltweit aufgrund der durchgängig viersprachigen Webseite jederzeit miterleben.“

Monika Klein, Leiterin Marketing & Kommunikation

NUTZEN/RESULTATE

- » Positives Feedback nicht nur auf Kundenseite, sondern auch bei den Mitarbeitern
- » Viele Erstkontakte, Interessenten- und Kundenanfragen kommen seit Online-Start über die Webseite.



>> STECKBRIEF KUNDE

Lactoland Trockenmilchwerk GmbH

Land: Deutschland
 Branche: Milchindustrie
 Mitarbeiter: 95

Seit zwei Jahrzehnten steht der Name Lactoland für erstklassige Trockenmilcherzeugnisse. Lactoland Ingredients und Food Compounds sind weltweit als Spitzenprodukte der modernen Lebensmittelindustrie bekannt. Vom Standort im westfälischen Dülmen aus beliefert das Unternehmen einen stetig wachsenden Kreis internationaler Kunden. Seit 1995 gehört Lactoland der in Bergisch Gladbach ansässigen Krüger Gruppe an.

>> WWW.LACTOLAND.DE

