

connectiv! CRM2CleverReach

Einheitliche, kosteneffiziente Prozesse gewinnen für Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Dies gilt auch für das E-Mail-Marketing. Unsere Schnittstelle CRM2CleverReach schafft die Verbindung zwischen Microsoft Dynamics CRM und dem E-Mail-Marketing Tool CleverReach.

Das Add-On ermöglicht es Marketinglisten, die in Microsoft Dynamics CRM Kampagnen verwendet werden, automatisiert an CleverReach zu übertragen. Diese können dann für die Erstellung von E-Mail-Marketingaktionen verwendet werden. Somit entfallen manuelle und fehleranfällige Ex- und Importe von E-Mailadressen in CleverReach.



Durch die in CRM hinterlegten detaillierten Kundendaten, kann eine noch genauere Segmentierung erfolgen. Auch CRM interne Felder sowie benutzerdefinierte Felder können über unsere Schnittstelle an CleverReach übertragen werden und lassen somit eine noch persönlichere Ansprache zu.

Sparen Sie als Microsoft Dynamics CRM Anwender wertvolle Zeit und schöpfen Sie das Potenzial des E-Mail-Marketing voll aus. Durch die Kombination der Stärken beider Lösungen reduzieren Sie die Streuverluste bei E-Mail-Kampagnen. Das Ergebnis ist nicht nur ein kosteneffizienterer Marketing-Erfolg, sondern auch ein Qualitätsgewinn durch mehr Aktualität und Flexibilität in der Kundenansprache.

Sie setzen CleverReach als E-Mail-Marketing-Software ein, verfügen aber noch nicht über ein geeignetes Customer Relationship Management System? Dann sind wir auch hier Ihr Ansprechpartner! Als langjähriger Microsoft Partner mit Gold Kompetenz für Microsoft Dynamics CRM beraten wir Sie gerne rund um Ihr CRM-Projekt.

Um unsere Kunden umfassend und kompetent beraten zu können, sind wir CleverReach Partner und können Sie auch in allen Fragen zum Thema E-Mail-Marketing unterstützen.

>> SHORTVIEW CONNECTIV! CRM2CLEVERREACH

- Offizielle Schnittstelle von CleverReach
- Automatische Synchronisation zwischen CRM und CleverReach
- Aktuelle CRM Daten in CleverReach
- CRM Marketinglisten in CleverReach verwendbar
- CleverReach Mail Reaktionen (Klicks, Bounces, Öffnungen) in CRM auswertbar (Datenschutzbestimmungen des jeweiligen Landes beachten)
- Einfache Bedienung - minimaler Schulungsaufwand
- Zeitersparnis für Mailingaktion
- Persönliche Ansprache in Ihren Massenmails
- Verfügbar für Microsoft Dynamics CRM: CRM 2013, CRM 2015, CRM 2016, Dynamics 365, Online oder On-Premise

Beispiele für den Einsatz von connectiv! CRM2CleverReach aus unserem Kundenportfolio finden Sie auf:

>> <http://www.connectiv.de>